

Otrium's Avoided Impact Research 2023

We envision
a future where
all clothing
produced
is worn.

2023 Avoided Impact Research

Otrium heeft als missie dat alle geproduceerde kleding gedragen zou moeten worden. Onze unieke aanpak heeft als basis het concept van de circulaire mode economie waarbij kleding geliefd, hergebruikt, gerepareerd en nooit weggegooid wordt. We geven onverkochte en ongedragen voorraden een tweede kans door te zorgen voor nieuwe eigenaren en houden deze voorraden weg van stortplaatsen.

2023 was een jaar van significante stappen richting onze duurzame lange termijn doelen en we versnelden diverse initiatieven gericht op het verkleinen van onze ecologische voetafdruk. Een cruciaal ijkpunt van ons succes hangt af van de vraag: "Als Otrium en andere off-price retailers niet zouden bestaan, wat gebeurt er dan met al die onverkochte kleding?" Duidelijk is dat een groot deel afval wordt en milieuschade oplevert. Echter, om antwoord te kunnen geven op deze vraag gingen we verder op onderzoek uit en doken in de beschikbare data van 2023 om onze vermijdbare impact te kwantificeren.

Dit document highlight de concrete inspanningen van Otrium en de uitkomsten die onze visie ondersteunen voor een duurzamere toekomst van mode. Door onze inzichten te delen, hopen we bewustzijn omtrent kleding afval te vergroten, promoten we alternatieve winkelopties en versterken we bedrijven in hun goede acties voor onze planeet.

Ons onderzoek

Dit is het tweede jaar dat we onze krachten hebben gebundeld met CO₂ en impact reducerende partner Vaayu om dieper in onze ecologische impact te duiken.

Dit jaar is ons onderzoek uitgebreid ten opzichte van onze vorige analyse, door extra factoren mee te nemen en onze methodes te verbeteren om nog meer nauwkeurige en transparante resultaten te krijgen.

Dit onderzoek gaat over hoe bedrijven zoals Otrium kunnen bijdragen aan een circulaire mode economie door de levenscyclus van kleding te verlengen. Met Vaayu hebben we in de laatste twee jaar significante data verzameld in ons 'Quantifying Otrium's Avoided Impact in 2023' verslag. Deze waardevolle data past bij het bestaande onderzoek over de onverkochte kleding in Europa en wordt ondersteund door de European Environment Agency's ¹ (EEA) 2024 briefing². Het presenteert goed uitgedachte en realistische oplossingen voor het beheren van onverkochte voorraden en het verzachten van de problemen door het toenemende afvalprobleem, om uiteindelijk een nieuwe benchmark voor te stellen voor de voortgang van duurzaamheid binnen de modesector. Voor meer inzage in ons onderzoek en methodologie, lees het Methodology Report.

¹The European Environment Agency (EEA).

²European Environment Agency, The destruction of returned and unsold textiles in Europe's circular economy, 2024.

Waarom bestaat het off-price model: De situatie van onverkochte voorraad

De noodzaak voor bedrijven zoals Otrium begint bij de erkenning van een groot probleem binnen de retail wereldwijd. Merken plannen hun voorraad ver vooruit, dit leidt tot een discrepantie tussen de ware vraag vanwege seizoensgebondenheid, veranderende trends en storingen in de bevoorradingsketen. Hierdoor is er onverkochte voorraad aan het eind van elk seizoen.

Het bestaansrecht van off-price retailers zoals Otrium is erop gericht om deze overdadige producten zo effectief mogelijk te managen. Het vernietigende effect van het afvoeren van onverkochte en geretourneerde kleding is veel te vrijblijvend aangepakt door de mode-industrie, wat de situatie van afval en gebrek aan transparantie vergroot.

Ondanks de toenemende mate van bewustzijn en de druk van consumenten en wetgeving, blijft de hoeveelheid afval significant en dit staat de bredere toepassingen van milieuvriendelijke praktijken in de weg. Een geschatte 21% van textielproducten wordt niet verkocht, waarbij zo'n 20% uiteindelijk vernietigd wordt ³.

³ European Environment Agency, The destruction of returned and unsold textiles in Europe's circular economy, 2024.

Officieel verbod op het vernietigen van onverkocht textiel

In mei 2024⁴ lanceerde de Europese Unie Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), een grote stap in de wetgeving voor duurzame producten. Het stelt voorwaarden op basis van prestaties en openbaarheid voor een groot aantal producten zoals textiel. Van groot belang is dat er ook een verbod op het vernietigen van onverkochte producten ingesteld werd. Dit dwingt merken om hun visie op afval en het managen van de levensduur van producten te heroverwegen.

Otrium biedt een naadloze oplossing die in het voordeel is voor merken, consumenten en het milieu. Door samen te werken met merken en hun onverkochte voorraad een nieuwe plek te geven, reduceren we de ecologische impact — zoals CO₂-emissies, het gebruik van water en fossiele brandstoffen — want we verlengen de levensduur van bestaande kledingstukken, verminderen de noodzaak voor nieuwe producten en dus overproductie.

⁴ De ESPR werd in mei 2024 door de Europese Raad aangenomen. Na de ondertekening van de President van het Europese Parlement en de President van de Raad, wordt de regelgeving gepubliceerd in het Official Journal of the European Union en zal dan op de 20e dag na publicatie van kracht zijn 24 maanden na invoering zal het toegepast worden.

Hoe Otrium te werk gaat

We verkopen overtollige kleding dat anders weggegooid zou worden en voorzien onze modepartners van een toegevoegde inkomstenstroom. Via Otrium kunnen deze merken hun winst maximaliseren terwijl ze hun ecologische impact reduceren, daarnaast kunnen consumenten populaire merken voor minder kopen.

De off-price sector functioneert op basis van twee businessmodellen:

- Het verkopen van overtollige voorraden van merken met korting
- Het ontwikkelen van nieuwe producten gericht op outlet winkels

De hoofdzakelijke focus van Otrium ligt op de verkoop van overtollige voorraden, dit zijn voorraden die eerder beschikbaar waren voor de verkoop via traditionele retailkanalen. Dit businessmodel bedraagt meer dan 94,5 % van de verkopen van Otrium, een significant getal vergeleken met het gemiddelde van de modesector waarbij de verkoop van overtollige voorraden 25-60% bedraagt.

Bovendien biedt Otrium een refurbishment programma voor geretourneerde kledingstukken, dit heeft geleid tot een afname van 82% in CO₂-emissies en 31% afname in afval in 2023 vergeleken met een alternatief scenario waarin Otrium (of Off-price) niet zou bestaan. In dit laatste scenario zouden producten weg worden gedaan en niet hergebruikt.

Vanuit data gemaakte items

In 2022 voegden we nog een tak toe aan het businessmodel van Otrium: de productie van kledingstukken alleen voor off-price of 'outlet' winkels met gebruik van data om de vraag te voorspellen, overproductie te minimaliseren, het verbeteren van de voorraadselectie en het aantrekken van consumenten om overtollige voorraad te kopen. Alhoewel deze producten nieuw zijn, kunnen we hun ecologische impact wegstrepen door de verkoop van overtollige voorraad de prioriteit te geven.

De diepte in

De gemiddelde vermeden impact per transactie van de overtollige voorraden (-5.4 kg CO2e) was significant hoger dan de gemiddelde netto gegenereerde impact van de data gemaakte producten, dat is namelijk 1.8 kg CO2e. Onderstaande tabel toont een samenvatting van de impact van Data Gemaakte producten met producten van Overtollige Voorraden en Refurbished Retouren. Maar 5.5% van alle verkopen van Otrium in 2023 kwamen vanuit data gemaakte producten, wat bijdroeg aan 4.6% van onze totale milieu-impact.

De operationele impact van Otrium in het geheel werd meegenomen in de berekening van de netto vermeden impact.

	Aantal verkochte items (na retouren)	Totaal vermeden CO2e (ton)	Gegenereerde CO2e (ton)	Netto vermeden CO2e (ton)	Totaal vermeden afval (ton)	Gegenereerde afval (ton)	Netto vermeden afval (ton)
Overtollig/MFO	3,455,66	59,526	40,899	-18,627	5,022	3,842	-1,179
Data gemaakt	200,571	1,643	2,004	361	127	223	96
Refurbished Retouren	10,943	188	34	-154	8	6	-3

⁵Data gemaakt zijn de items die Otrium brand partners produceren om te verkopen op Otrium met gebruik van data-inzichten die uit het platform voortvloeien.

Voornaamste bevindingen

Door bedrijven een winstgevende route te geven om van hun overtollige voorraden af te komen, kon Otrium in 2023 het volgende voorkomen: ⁶

18,420

ton aan CO₂-emissies (CO₂e)



Gelijk aan:

7,958

retourvluchten van
1 passagier van
Amsterdam naar NYC

■ 1,086 ton aan afval

Gelijk aan: 1,357,711 nieuwe spijkerbroeken geproduceerd

■ 54 million m³ eq (waterschaarste)

Gelijk aan: 8,656,985 mensen hun jaarlijkse waterconsumptie

■ 892 TJ ((abiotische uitputting) ⁷

Gelijk aan: 544,628,794 mobiele telefoons die dagelijks worden opgeladen

⁶ De besparingen zijn vergeleken met een hypothetisch scenario waarin Otrium niet bestaat en modemerken moeten hun eigen routes vinden om van hun onverkochte/overtollige voorraden af te komen (zoals verwijderen, opkopers en werknemer verkopen).

⁷ Tabel met gedetailleerde resultaten is te vinden in Appendix 1 in de methodologie van het onderzoek.

Voornaamste bevindingen

Per aankoop⁸, zijn deze besparingen gelijk aan⁹:

5.02 
kg aan CO₂-
emissies (CO₂e)
Gelijk aan: 41km gereden in de EU

- 0.3 kg afval
Gelijk aan: 1 nieuw t-shirt dat word geproduceerd
- 15 m³ eq (waterschaarste)
Gelijk aan: 10 mensen hun jaarlijkse drinkwaterconsumptie
- 243 MJ ((abiotische bron uitputting)
Gelijk aan: 14 mobiele telefoons die dagelijks worden opgeladen

⁸ Vergelijken met een hypothetisch scenario waarin Otrium niet bestaat en modemerken moeten hun eigen routes vinden om van hun onverkochte/overtollige voorraden af te komen.

⁹ Tabel met gedetailleerde resultaten is te vinden in Appendix² in de methodologie van het onderzoek.

Voornaamste bevindingen

Het merendeel van de vermeden emissies wordt over het algemeen toegeschreven aan het niet gebruiken van de drie meest voorkomende routes (verwijdering, verkopen of geven aan werknemers en de verkoop aan opkopers) door merken die met overtollig voorraden kampen naar het einde van de levenscyclus.

■ **5,942** ton CO₂e
vermeden door het voorkomen van verwijdering

■ **7,083** ton CO₂e
vermeden door het voorkomen van schenken aan werknemers

■ **2,436** ton CO₂e
vermeden door het voorkomen van verwijdering

Thank you